



ICAGRO

Índice de Confiança do Agronegócio



Metodologia

Realização:



Pesquisa de campo:



Entenda o IC AGRO

O Índice de Confiança do Agronegócio (IC Agro) apresenta informações sobre a percepção econômica do Brasil e do agronegócio por produtores agropecuários, cooperativas e indústrias ligadas ao segmento. Os resultados são direcionados àqueles que desejam aprofundar o conhecimento estratégico do setor.

Sobre o Índice de Confiança do Agronegócio (IC Agro)

Apurado **trimestralmente**, o Índice de Confiança do Agronegócio (IC Agro) mede, por meio de um conjunto de variáveis, a expectativa dos agentes do setor em relação ao seu negócio e ao ambiente econômico de forma geral. A pesquisa é feita com os três elos que compõem o segmento:

- ✓ **Antes da porteira da fazenda:** indústria de fertilizantes, máquinas e implementos, sementes e defensivos, nutrição e saúde animal, cooperativas, revendas, bancos, entre outros.
- ✓ **Dentro da porteira:** produtores agropecuários.
- ✓ **Depois da porteira da fazenda:** indústria de alimentos, de energia, tradings, cooperativas, armazenadores e operadores logísticos.

Para dar robustez aos resultados, outros levantamentos são realizados em paralelo: o Perfil do Produtor Agropecuário, o Painel de Investimentos e a Sondagem de Mercado. Embora eles não entrem na composição do Índice de Confiança, essas sondagens ajudam a explicar o seu resultado.

O **Painel de Investimentos, medido esporadicamente**, mostra a intenção de investimentos do produtor agropecuário brasileiro em Custeio, Máquinas e Implementos Agrícolas, Infraestrutura e Gestão de Pessoas e ajudam a entender o comportamento dos mercados de insumos.

A Sondagem de Mercado, sem uma periodicidade específica, aborda os resultados de temas relevantes para o agronegócio brasileiro, como: período de aquisição de insumos, mix de financiamento, adoção de tecnologias, veículos de comercialização, entre outros.

A partir da mesma amostra que compõe o Índice de Confiança, o **Perfil do Produtor Agropecuário** apresenta informações sobre sua escolaridade, sucessão, processo de tomada de decisão de compra, gestão do negócio, interação com a indústria e cooperativas, visão sobre o Governo, problemas enfrentados, entre outras informações.

Metodologia

O Índice de Confiança do Agronegócio (ICAGRO) tem uma escala que vai de 0 a 200 pontos, onde 100 pontos indicam neutralidade. Valores abaixo de 100 pontos apontam insatisfação/pessimismo e acima de 100 pontos, satisfação/otimismo do setor com a situação dos negócios e com as condições gerais da economia.

Amostra

Abrangência Setorial

O Índice de Confiança do Agronegócio é composto por sondagens nos três elos da cadeia: Produtor Agropecuário (Painel A), Indústria Antes da Porteira (Painel B) e Indústria Depois da Porteira (Painel C).

O peso de cada painel foi definido de acordo com a participação de cada elo no PIB do Agronegócio Brasileiro, calculado pelo Cepea-USP/CNA, excluindo o setor de serviços e redistribuindo o peso para os demais elos. Sendo assim, o Painel A tem um peso de 42%, o Painel B tem peso de 17% e o Painel C de 41% no cálculo final do IC Agro.

Figura 1 – Painéis do ICAGRO

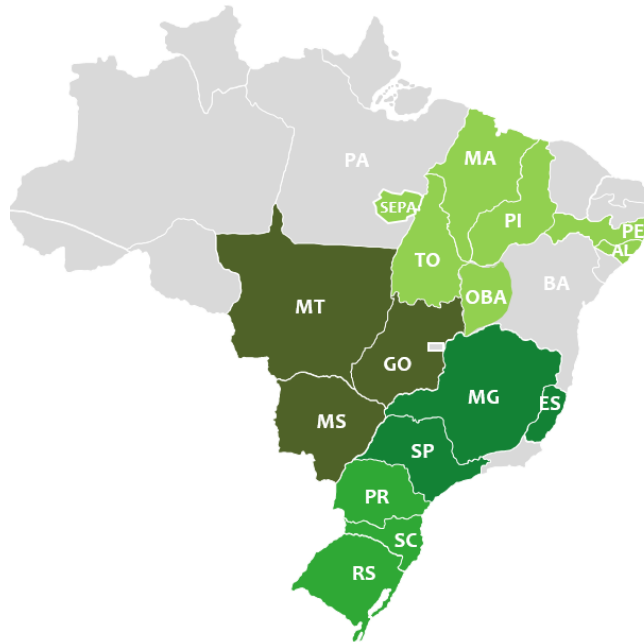
Painel B	Painel A	Painel C
<ul style="list-style-type: none">• Insumos (fertilizantes, sementes e defensivos)• Indústria de Máquinas e Implementos• Fabricantes de Silos• Cooperativas• Revendas• Bancos	<ul style="list-style-type: none">• Produtores Agrícolas (culturas de soja, milho, trigo, arroz, cana, café, citrus, algodão)• Produtores Pecuários (corte e leite)	<ul style="list-style-type: none">• Indústria Processadora• Cooperativas• Trading
Índice de Confiança da Indústria (ANTES da porteira)	Índice de Confiança do Produtor (DENTRO da porteira)	Índice de Confiança da Indústria (DEPOIS da porteira)

Abrangência Geográfica e Composição Amostral

A Amostra é formada por 50 entrevistas com empresas líderes dos diferentes segmentos que compõem os Painéis B e C.

Para o Painel A, são realizadas 645 entrevistas válidas com agricultores e pecuaristas. Esse painel é formado por produtores que cultivam **soja, milho, trigo, arroz, cana, café, laranja e algodão** e pecuaristas, tanto de **corte** como de **leite**, localizados em **16 estados** brasileiros. O mesmo está distribuído de acordo com a figura a seguir:

Figura 2 – Abrangência geográfica (dentro da porteira – agricultores e pecuaristas)

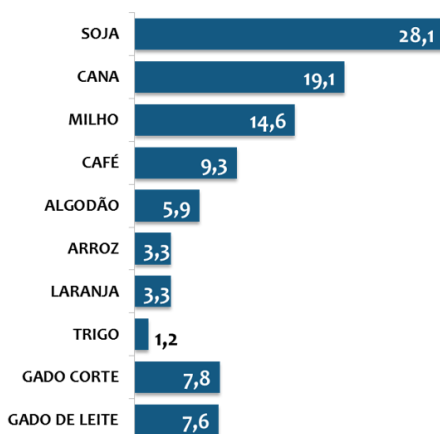


A amostra conta com produtores pequenos, médios e grandes e representa os produtores que respondem pela formação do Valor Bruto da Produção (VBP) da agropecuária brasileira. São consumidores de tecnologia e de serviços das indústrias, cooperativas e representam o dinamismo do setor.

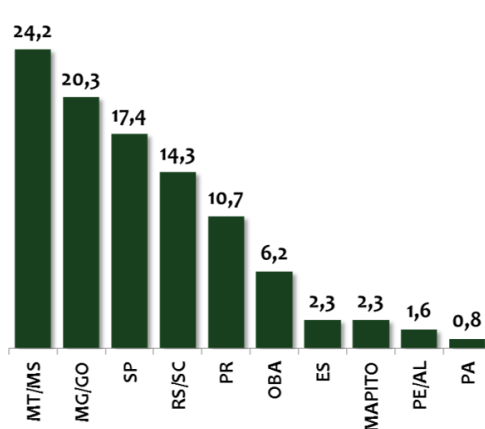
O tamanho da amostra para cada cultura e região foi definido em linha com sua respectiva participação no VBP. A pesquisa possui um erro padrão de 4,5% para mais ou para menos, com nível de confiança de 95%.

Figura 3 – Distribuição da amostra por Cultura e Regiões

Cultura



Regiões



Em relação ao tamanho das propriedades, adotou-se a seguinte estratificação entre pequenas, médias e grandes propriedades, de acordo com a realidade produtiva de cada Estado:

Figura 4 – Definição metodológica para tamanho dos produtores

Produtor Agrícola	UF	Pequeno	Médio	Grande
	PR, SC, RS, SP, MG, ES, PE, AL	< 100	101 a 500	> 500
GO, MS	< 500	501 a 3.000	> 3.000	
PA, MT, MA, PI, TO, Oeste BA	<1.000	1.001 a 5.000	> 5.000	
*Área em hectare				

Produtor Pecuário	UF	Pequeno	Médio	Grande
	Gado de Corte	< 500	501 a 3.500	> 3.500
Gado de Leite	< 50	51 a 200	> 200	
*Número de cabeças				

Coleta de Dados

As coletas são realizadas trimestralmente. O método de coleta de dados utilizado é o quantitativo por meio de questionário estruturado em entrevistas pessoais e por telefone.

Quesitos Investigados

O IC AGRO pesquisa variáveis em dois períodos de referência: Situação Atual e Expectativas.

As figuras 5 e 6 identificam as variáveis de análises e os seus pesos na composição dos Índices do Painel A (dos produtores agropecuários) e dos Painéis B e C (das indústrias Pré e Pós Porteira).

Figura 5 – Variáveis de Análise e Pesos do Painel A - Produtores

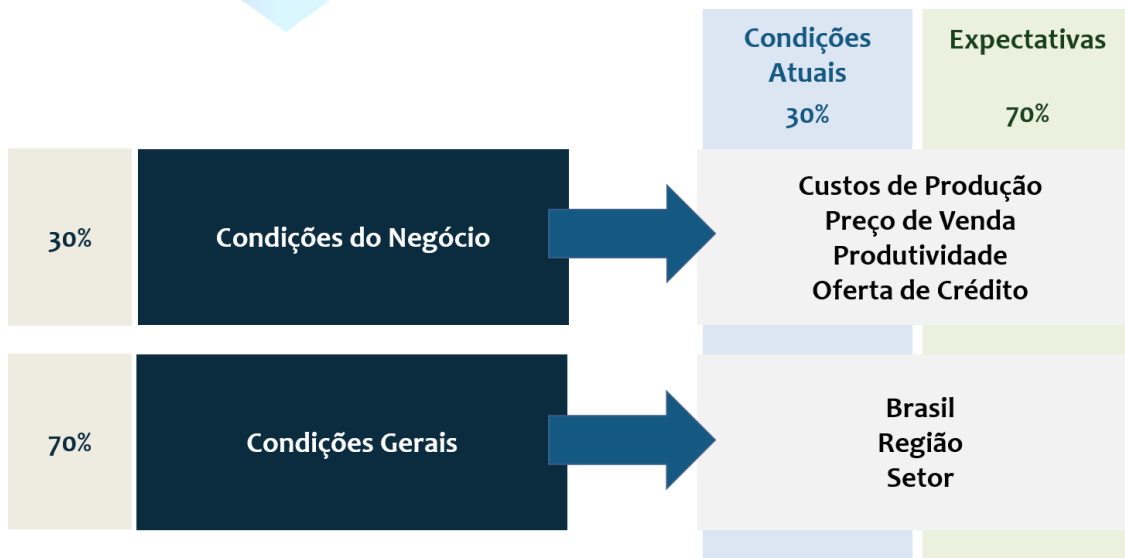


Figura 6 - Variáveis de Análise e Pesos dos Painéis B e C - Indústrias

